

中共安徽省委宣传部关于协助支持 2024 年 第六届“第三只眼看中国”国际短视频大赛 作品征集工作的函

省教育厅、省国资委：

由中国外文局主办的 2024 年第六届“第三只眼看中国”国际短视频大赛于近期在哈尔滨举办。该赛事于 2018 年创办，每年举办一届，紧扣党和国家对外工作大局设置主题，广泛汇聚国内外资源力量，积极引领中国主题短视频行业发展，注重海外宣介推广，取得了良好的国内外反响。

本届大赛由中国外文局、黑龙江省人民政府新闻办公室主办，哈尔滨市委宣传部、中国外文局煦方国际传媒（局新媒体国际传播中心）承办。设五个竞赛单元：年度竞赛单元“冰雪胜地，魅力之城”，主竞赛单元“中国发展，世界机遇”，企业竞赛单元“卓著品牌，全球共享”，自媒体竞赛单元“纪录你我，发现美好”，大学生竞赛单元“青春视界，共创未来”。大赛在传统奖项的基础上，增设系列最佳外语片奖，包括英语、法语、俄语、西班牙语、阿拉伯语等。征集工作即日起启动，2024年9月8日截止。诚请各单位动员高等院校、代表企业等创作团队积极参加。

特致此函，望大力支持为盼。

联系人：省委宣传部吴燕 0551—62609949；

中国外文局温馨 010—68996991。

附件：2024年第六届“第三只看中国”国际短视频大赛
征集方案

中共安徽省委宣传部

2024年7月16日

附件

2024 年第六届“第三只看中国” 国际短视频大赛征集方案

“第三只看中国”国际短视频大赛创建于 2018 年，长期面向中外创作者团队与个人，征集多语种多形态的中国主题短视频，展现外国人观察中国的独特视角，记录外国人行走中国的精彩历程，聚拢散落在世界各地的中国故事，呈现国际视角下的中外融通。

“第三只看中国”国际短视频大赛已连续成功举办五届，成为集外语短视频创作、年度大赛、主题赛、创享会、专题展映会、中国故事联盟等于一体的国际叙事传播品牌。

一、组织机构

主办单位：中国外文局、黑龙江省人民政府新闻办公室

承办单位：哈尔滨市委宣传部、中国外文局煦方国际传媒（局新媒体国际传播中心）

协办单位：教育部中外人文交流中心、国务院国资委新闻中心

支持单位：当代中国与世界研究院、北京师范大学中国文化国际传播研究院、五洲传播中心、纪录中国

合作平台：学习强国、抖音、快手、哔哩哔哩

二、竞赛单元

1. 年度竞赛单元：冰雪胜地，魅力之城

多元文化荟萃、中西文化交融，火遍全网的哈尔滨，2025年2月即将迎来第九届哈尔滨亚洲冬季运动会。本单元主要面向国内外、黑龙江及哈尔滨的中外创作者团队与个人，征集与哈尔滨有关的各主题多语种短视频作品。

2. 主竞赛单元：中国发展，世界机遇

本单元主要面向各省（区、市）宣传部门，中央及地方媒体和影视机构团队，征集涵盖文明传承、文化旅游、经济发展、社会生活、时尚潮流、美食文化等主题的多语种短视频作品。

3. 企业竞赛单元：卓著品牌，全球共享

本单元主要面向“走出去”的中国企业、来华投资的外资企业、与中国相关的跨国企业等，征集中外经济合作交流中产生的跨国界、跨文化、跨领域的生动故事。

4. 自媒体竞赛单元：纪录你我，发现美好

本单元主要面向外籍短视频博主、自媒体达人和MCN机构，征集他们在中国的真实体验和深入观察；并面向中外短视频博主、自媒体达人和MCN机构，征集他们在海外的中国故事、观察体验等个性化视角下的跨文化主题短视频作品。

5. 大学生竞赛单元：青春视界，共创未来

本单元主要面向国内外各类院校的中外籍学生群体，征集与中国相关的跨文化主题短视频作品。

三、赛程安排

启动仪式：2024年6月25日。

作品征集：2024年6月25日至9月8日。

作品评审：2024年9月至10月。

典礼筹备：2024年11月。

颁奖典礼：2024年12月。

四、奖项设置

（一）入围优秀作品

每单元20部，共100部。

（二）最佳作品奖

每单元10部，共50部。从入围优秀作品中产生。年度竞赛单元每部作品奖金5000元。其它单元每部作品奖金3000元。

（三）最佳外语片奖

最佳英语短片、最佳法语短片、最佳俄语短片、最佳西班牙语短片、最佳阿拉伯语短片等。从入围优秀作品中产生，以参赛作品体量确定语种。每部奖金3000元。

（四）最佳单项奖

最佳主播奖、最佳摄影奖、最佳系列短片奖、最具国际传播价值奖等专业奖项，共4部。从入围优秀作品中产生。每部奖金3000元。

（五）评委会大奖

1部。从入围优秀作品中产生。奖金20000元。

（六）优秀组织奖（若干）

从所有组织参赛单位中产生。

五、作品要求

1. 参赛作品需满足下列条件中至少一项：与外籍人士相关，外籍人士在作品中既可以是主持人、主人公、受访对象，也可以是导演、策划、摄像、制作等；作品内容与中外跨文化交流有关，内容与叙事方式符合国际传播基本规律。

2. 参赛主体不限。以机构、工作室、个人名义参赛均可。以机构单位为参赛主体的，报送作品不超过 20 部；以个人为参赛主体的，报送作品不超过 5 部。按系列或栏目参赛的作品，提交且仅提交 3 部代表作品。每部作品只填报参加一个竞赛单元。

3. 作品形式不限。人物访谈、脱口秀、短纪录片、Vlog、动画、微短剧均可，时长 10 分钟以内。

4. 作品语言不限。接收所有语种作品参赛，并鼓励英语、法语、俄语、西班牙语、阿拉伯语作品参赛。所有作品均需添加中英双语字幕，以保障顺利参加评审。

5. 作品需传播正能量，不涉及色情、暴力、种族歧视等内容。

6. 作品分辨率为 1280*720 或以上，接受 MPG、MPEG、AVI、MOV、WMV、MP4 等格式文件。

六、参赛途径

1. 登录 www.mychinastory.com，点击参赛导航页面，填写报名表，上传视频发布链接。并将参赛作品以超大附件形式或网盘

(百度/Google Drive)链接与密码(链接需永久有效)发送至邮箱: mychinastory@cnmatters.com(邮件标题请注明“作者—作品名称—参赛单元”,邮件正文请注明作品联系人及联系方式,邮件标题作品名确保与报名表信息一致)。

2.将作品上传至抖音或快手的机构或个人账号,发布时添加#2024 第三只看中国,即报名参加“第三只看中国”国际短视频大赛。

七、参赛者权益

1. 参赛作品有机会入围相关奖项,获相应证书或奖金。
2. 获奖团队(1—2人)受邀参加颁奖典礼系列活动,对话评审专家,沟通流量平台,分享创作经验。
3. 获奖作品有机会在颁奖典礼期间获得高频率现场与媒体曝光。
4. 获奖作品有机会参加主办方在国内外举办的主题短视频展览展映活动。
5. 获奖作品有机会受邀出版大赛同名中英文视频图书。
6. 邀请优秀博主和团队加入中国故事联盟,成为大赛签约合作伙伴,参与主办方相关活动与短视频项目。
7. 邀请优秀博主和团队加盟主办方工作团队。